

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** Climar - Lighting up the world

**Código do Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-041760

**Objetivos principais:** OT 3 - Reforçar a competitividade da Climar

Afirmar-se nos mercados internacionais, apostando na evolução do seu modelo de negócio e em produtos com complexidade técnica e de design.

Aposta na estreita colaboração com designers, light designers e arquitetos internacionalmente reconhecidos, bem como com parceiros e fornecedores nacionais e internacionais (Siza Vieira, Marco Sousa Santos, Albino Miranda, Tiago da Silva Dias, Pascal Becker (Bélgica) ou Beau McClellan), por forma a dar resposta às necessidades e expectativas no âmbito de projetos únicos de elevado valor acrescentado. Estas parcerias são essenciais no desenvolvimento de produtos de assinatura para o segmento elevado e de luxo.

**Região de Intervenção:** CENTRO

**Entidade Beneficiária:** Climar – Indústrias de Iluminação, S.A.

**Data de Aprovação:** 09 de abril de 2019

**Data de Início do Projeto:** 10 de janeiro de 2019

**Data de Conclusão do Projeto:** 14 de fevereiro de 2022

**Custo total elegível:** EUR 535.695,00

**Apoio financeiro da União Europeia:**

**FEDER** EUR 206.505,21

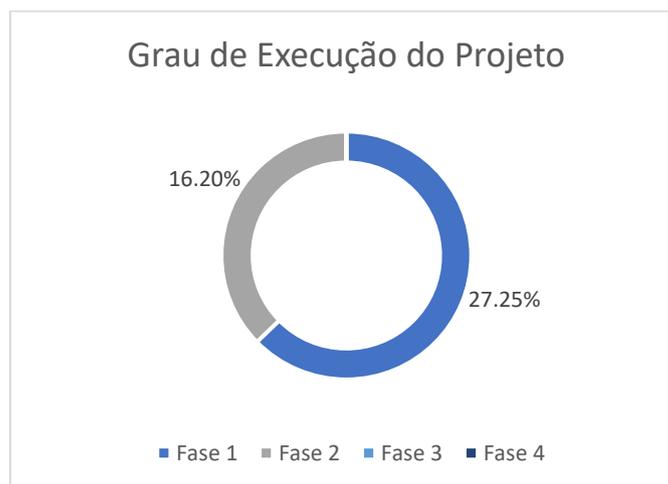
**Descrição do Projeto:** Atualmente, a Empresa pretende consolidar o seu posicionamento nos mercados internacionais, apostando nos segmentos alto e de luxo, no que concerne à iluminação. A Empresa pretende fazer da marca Climar uma referência internacional enquanto especialista de soluções de iluminação inteligentes e complexas, eficientes e interativas, mas com uma forte componente estética e funcional, apostando assim na diferenciação e exclusividade como imagem de marca.

Neste sentido, e continuando a sua estratégia na aposta em parcerias com designers e arquitetos de renome, a Empresa pretende aprofundar a sua parceria com a ByBeau. Uma vez que, como equipa, venceram em 2015 o prémio de melhor produto de iluminação decorativa (Design Plus) na feira Light & Building com o seu candeeiro modular Dimple.

A Climar pretende, com este projeto de investimento, lançar novos produtos que tenham tanto sucesso como o Dimple e assim, posicionar-se no mercado internacional e tornar-se numa Empresa de referência.

Para isso, adquire as seguintes estratégias:

- Conhecimento de mercados externos.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas.
- Marketing internacional.
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** COVID IDT UV-C .: Novos métodos de esterilização UV-C

**Código do Projeto:** POCI-01-02B7-FEDER-069479

**Objetivos principais:** O projeto IDT | COVID 19, tem como principal objetivo desenvolver novas soluções da tecnologia de radiação UV-C, enquanto meio de esterilização no combate à pandemia, alargando a sua eficácia a novos contextos e condições de aplicação. Assim, é intuito da Empresa i) aumentar a eficácia do processo de descontaminação do vírus SARS-CoV-2 em sistemas e ambientes, pelo método de radiação UV-C; ii) alcançar um nível ótimo de preservação das materialidades e funcionalidades dos equipamentos a serem descontaminados e iii) proceder ao nivelamento do grau de eficácia da descontaminação entre zonas com exposição, direta ou indireta, à radiação.

**Região de Intervenção:** CENTRO

**Entidade Beneficiária:** Climar – Indústrias de Iluminação, S.A.

**Data de Aprovação:** 25 de setembro de 2020

**Data de Início do Projeto:** 25 de agosto de 2020

**Data de Conclusão do Projeto:** 12 de maio de 2021

**Custo total elegível:** EUR 187.206,44

**Apoio financeiro da União Europeia:**

**FEDER** EUR 149.765,15

**Descrição do Projeto:** O projeto pretende, atuar sobre a tecnologia de descontaminação por radiação UV-C, desenvolvendo determinados parâmetros evolutivos na sua aplicação, de acordo com novos contextos de utilização. Assim, pretende-se avaliar em que medida a radiação pode ser induzida para efeitos de descontaminação, preservando a materialidade e

funcionalidade, com características essenciais, aos objetos a serem descontaminados (e.g. telemóveis; cartões de débito/credito); assim como, adaptar o processo de descontaminação, através desta tecnologia, a questões relacionadas com o grau de segurança para os utilizadores, em contextos em que não podem estar expostos à radiação UV-C (e.g. uso de elevador); ou ainda, o grau de eficiência com que a descontaminação é efetuada, na razão da potência de radiação aplicada com a energia efetivamente aproveitada, em todas as zonas de descontaminação, em contextos em que a ergonomia, do sistema a descontaminar, desempenha um papel condicionante (e.g. cabines de passageiros de transportes coletivos). O projeto propõe-se, assim, a desenvolver novas soluções de descontaminação por radiação UV-C, a partir do desenvolvimento experimental, até à conceção de produtos específicos que possam responder aos desafios de cada um dos contextos de utilização previamente referidos, expandindo assim, o âmbito de aplicação desta tecnologia, no combate à pandemia COVID-19.